

Weiterführende Internet-Informationen zum Buch :



Kapitel 4.3: Argumentation

Liebe Leserin, lieber Leser,

nachfolgende Folie aus einem meiner Seminare stellt Ihnen in übersichtlicher und konzentrierter Form die wesentlichen Schritte bei der Suche und strategischen Positionierung von Argumenten vor. Denken Sie daran: „Wort-Gefechte werden im Vorfeld bei der strategischen Planung gewonnen“

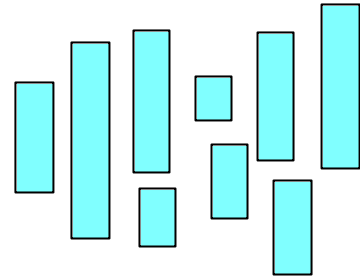
Viel Spaß beim „gewichten“!



Sammeln und Gewichten von Argumenten

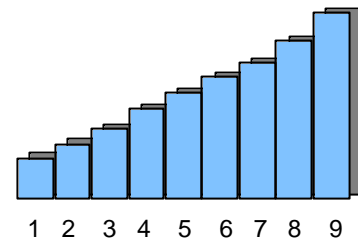
1. Schritt: Argumente sammeln

- Betrachten Sie das „Problem“ aus verschiedenen Blickwinkeln
- Sammeln Sie so viele Argumente für Ihre Position wie möglich. (Maximal 9)



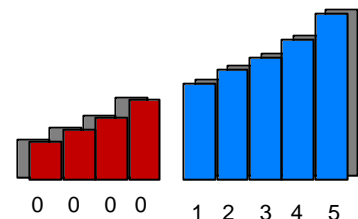
2. Schritt: Argumente gewichten

- Analysieren Sie Ihre Argumente kritisch in Bezug auf deren (logische) Beweiskraft bzw. den (psychologischen) Nutzen.
- Bringen Sie Ihre Argumente dann in eine Reihenfolge (1 = das schwächste, 9=das Stärkste)



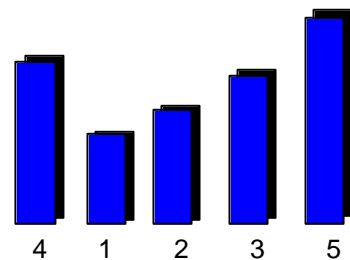
3. Schritt: Argumente selektieren

- Konzentrieren Sie sich in Ihrer Argumentation auf fünf zentrale Argumente.
- Trennen Sie sich von den schwächsten vier Argumenten. (Deren Entkräftigung durch den Gegner schwächt Sie in Ihrer Position zu sehr!)



4. Schritt: Argumente positionieren

- Bringen Sie Ihre Argumente in eine strategisch viel versprechende Reihenfolge:
- > Starten Sie mit dem 2-stärksten Sammeln (No 4)
- > Platzieren Sie dann das schwächste (No. 1)
- > Bauen Sie dann die Argumente sukzessive auf. (No. 2, 3,)
- > Schließen Sie mit Ihrem stärksten Argument (No.5)



5) Schritt: Argumente sichern und aufgeben

- **Wiederholen Sie Ihr Argument** möglichst oft, weisen Sie auf die Bedeutung hin und verlassen Sie nicht vorschnell das Thema / Terrain, wenn Ihr „Gegner“ ausweichen bzw. ablenken will.
- Versuchen Sie aber Ihrerseits (**möglichst unauffällig**) das Argument fallen zulassen, sobald Ihr „Gegner“ es nachhaltig entkräften konnte.

