

Weiterführende Internet-Informationen zum Buch:



Kapitel 1.4 Verständlichkeit

Liebe Leserin, lieber Leser,

nachfolgend finden Sie eine Checkliste zur Analyse von Texten und Schriftstücken hinsichtlich ihrer Verständlichkeit.

Egal ob es sich Marketingkonzepte, Entwürfe für Reden oder ein Manuskript für einen Projektentwurf handelt: Mit Hilfe der Checkliste lassen sich Stärken und Schwächen hinsichtlich der Verständlichkeit des Textes schnell und einfach analysieren.

Zum Vorgehen: Bewerten Sie einfach Ihren Text hinsichtlich jedes einzelnen Aspekts der Liste und bewerten Sie jeden der 24 Aspekte auf einer Skala von „5“ (sehr gut) bis „1“ (sehr optimierbar) bewerten.

Viel Erfolg beim Optimieren Ihrer Texte!



Checkliste für Texte, Vorträge & Präsentationen

	ES ES 5	ES 4	ES 3	ES 2	ES ES 1
1) Einfachheit					
Einfache Satzkonstruktionen (Ideal: 8-12 Worte je Satz)					
Kurze bzw. übersichtliche Sätze					
Benutzung von bekannten Worten					
Vermeidung überflüssiger Fremdworte					
Erklärung spezieller Fachausdrücke					
Vermeidung (betriebs)interner Abkürzungen					

Zwischenurteil



2) Gliederung und Ordnung					
Vorab-Information über Aufbau des Textes					
Logischer Aufbau und klares Gesamtkonzept					
Hinweis auf gedankliche Querverbindungen					
Bildung von Absätzen, Blöcken und Abschnitten					
Hervorheben bestimmter Abschnitte durch Anmerkungen					
Fließende Übergänge zwischen Abschnitten					

Zwischenurteil



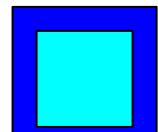
3) Kürze und Prägnanz					
Beim Thema bleiben, Abschweifungen vermeiden					
Schnell zum Punkt kommen					
Immer den roten Faden behalten					
Eindeutige und klare Formulierungen					
Überschaubare Länge einzelner Abschnitte					
Angemessenheit des Gesamtumfangs					

Zwischenurteil



4) Zusätzliche Stimulanz					
Direkte Ansprache des Zuhörers (Lesers)					
Verwendung praktischer Beispiele					
Verwendung von Bildern und Grafiken zur Anschauung					
Verwendung von Wiederholungen zur Orientierung					
Einbringen von kleinen Geschichten, Anekdoten und Witzen					
Erzählung persönlicher Erlebnisse					

Zwischenurteil



GESAMTURTEIL

